

J A東京あおばの自己改革工程表

重点施策

成果指標・計画値

都市農業の振興【農業者の所得増大】		令和4年度		令和5年度	令和6年度
マルシェ等農産物販売会の支援		計画	実績	計画	計画
対象者：青壮年部員等	想定：売上増加効果	10回	10回 (支援29回)	10回	10回
3年間合計：30回	1団体売上 15万円/回				
肥料・農薬を除く生産資材共同購入の実施		計画	実績	計画	計画
対象者：農業者	想定：コスト低減効果	3品目	4品目 (平均11.4% 低減)	3品目	4品目
3年間合計：10品目	1品目あたり平均10%低減				
買取販売方式の導入		計画	実績	計画	計画
対象者：直売所出荷者	想定：売上増加効果	前年比 10% 増加	前年比 17.2% 増加	前年比 10% 増加	前年比 10% 増加
各年度前年比10%増加	買取販売品売上高 前年比10%増				

組合員とのつながり強化【対話：訪問活動】		令和4年度		令和5年度	令和6年度
組合員（正・准）との対話運動の展開		計画	実績	計画	計画
組合員（正・准）加入運動の実施	3年後：組合員総数29,000人	28,300人	27,316人	28,600人	29,000人
支部長会議の開催	毎年4月、6月、10月、2月	16回、450人	16回、386人	8回、200人	8回、200人
組合員座談会の開催	毎年7～8月、1～2月	8回、200人	16回、261人	16回、450人	16回、450人
農業者訪問活動	対象農家：550戸（令和3年度基準）	550戸	502戸	全戸	全戸

人づくり・人財育成【組合員・職員教育】		令和4年度		令和5年度	令和6年度
次世代の組合員リーダーの育成		計画	実績	計画	計画
J A東京あおばカレッジの開講・運営	3年間合計：12回	—	4回	6回	2回
組合員から頼りにされる専門性の高い職員の育成		計画	実績	計画	計画
F P 2級	3年後：渉外担当者取得率80%	30%	21.5%	60%	80%
相続アドバイザー2級	3年間合計：20人	5人	0人	12人	8人
営農指導員	3年後：新規取得6人	2人	2人	2人	2人
宅地建物取引士	3年後：新規取得6人	2人	4人	2人	2人

経営基盤の確立・強化		令和4年度		令和5年度	令和6年度
支店再編方針に基づく第1期・2期支店再編計画の実践		計画	実績	計画	計画
令和6年度	14支店を9支店へ集約	14→13支店	13支店	13→10支店	10→9支店
売れる直売所に向けた運営体制強化		計画	実績	計画	計画
令和6年度	令和3年度対比（3年後：10%増加）	3%増加	6.4%減少	6%増加	10%増加
農業資金をはじめとした各種事業資金等の積極的な展開		計画	実績	計画	計画
令和6年度	融資残高の伸長（3年後：1,660億円）	1,580億円	1,576億円	1,620億円	1,660億円
組合員・地域の皆さまのニーズに応じた、金融商品の提供		計画	実績	計画	計画
令和6年度	貯金残高の伸長（3年後：5,150億円）	5,110億円	5,112億円	5,130億円	5,150億円

対話・意思反映

項目	令和4年度計画	令和4年度実績	令和5年度計画
支部長会議（回数、出席人数）	16回、450人	16回、386人	16回、450人
組合員座談会（回数、出席人数）	8回、200人	16回、261人	8回、200人
准組合員向け広報誌・ホームページを活用したアンケート（回数、意見提出人数）	1回、250人	1回、521人	1回、250人